

**速写** 求职意向：产品专员

* 年龄：23岁
* 现居：苏州吴中区
* 电话：13500000000
* 邮箱：123456789@qq.com

**自我介绍**

* X年多产品专员工作，具备丰富的产品策划经验，对数据敏感，关注产品每个阶段的运营数据，根据数据决定运营策略并不断调整，推动相关产品核心数据的提升。
* 具备较强的数据分析能力，熟练使用excel 常用函数和数据透视表。
* 掌握Photoshop、sketch，能独立完成新媒体配图、简单交互的设计； 熟练使用xmind的绘制思维导图进行相关活动和工作的梳理。

**工作经历**

**2020.03~至今 似懂非懂有限公司 产品运营**

* **内容运营：**负责APP的内容搜集、生产、编辑等运营工作。
* **活动策划：**定期组织并策划各类线上、线下活动（平均一个月一次），协调各部门、线上线下资源，推动运营计划实施，保证用户留存，提升用户活跃度。
* **需求收集和落实：**定期对客服收集和用户反馈的需求进行整理，结合数据对项目进行整理分析评估，分析运营数据，将可行性较高的需求落实到产品规划并实施，在职期间落实90多条需求产品规划。
* **用户反馈收集：**定期收集各渠道用户的意见和反馈信息，统一分类整理成需求文档，并通过邮件发送给产品部门，参与需求评审会讨论。
* **数据分析和优化：**关于公司相关核心运营数据，结合数据对用户行为等进行分析和挖掘，并针对性的提出相关改进需求，其中针对用户积分体系的改进，带来相关页面的PV/UV的提升较为明显。

**2018.07~2019.12 分管复古地方科技公司 产品专员**

* 负责产品竞品分析，对市场竞争对手、竞争产品、竞争策略信息收集、整理、汇总。及时准确地监控，分析竞争对手动态，并提出相应的对策。
* 负责协助同/跨部门团队成员共同配合，协调市场、开发、运营、UI设计、客服，推动产品方案的确立。制定产品运营计划，监控并分析产品数据，调整策略，优化产品。
* 管理用户反馈，及时回复用户的问题，对用户的反馈进行分类整理，分析重点问题的原因并提出解决方案，每周已邮件的形式发送给产品经理及相关人员。

**教育背景**

**2014.09~2018.06 安徽财经大学 新媒体专业本科**