**教育背景** / Education

**2014.09 – 2018.06 湖北工业大学工程技术学院管理系 财务管理专业 / 本科**

主修课程： 基础会计学、财务会计、财务管理学、高级财务管理、、税务会计与纳税筹划、宏观经济等专业课

**工作经历** / Experience

**2013.09 – 2017.06 武汉映山居网络科技有限公司 市场营销岗位**

**工作描述:**

1. 主要职责：全面负责商场的综合管理
2. 计划实施：统筹制定每月销售计划和任务分配，并指导落实产品促销和效果追踪；
3. 调整策略：根据内外环境的变化及销售状况带领所属人员及时调整销售策略；
4. 定时汇报：定时向上级汇报并提交店铺销售报表和下月销售预估计划；
5. 团队建设：员工岗位调整，合理分配工作，并对人员的招聘、考核、培训进行监督；
6. 库存管理：负责监控库存，监督相关部门对畅销、滞销、锁码及季节性商品的管理工作；
7. 对外沟通：负责对政府部门、物业公司、供应商及兄弟门店的沟通与协调；
8. 安全监控：指导并监督店内的防火，防盗，设备维护维修及人员安全等工作。

主要业绩：

1. 带领团队年创销售额1.1亿元，成为华联超市坪效第一的门店；
2. 经过严谨的分析、实践、改进，我带领团队对门店的组织架构进行了创新性的改革，更加符合精品超市业态的发展模式，其改革经验在全国门店推广并成为业内零售企业学习的对象；
3. 作为西城区政府零售企业示范单位，带领团队承接西城区工商部门的各项试点工作；
4. 最先创建“创意美食厨房”，现场烹饪，体验式购物，在全国20家精品超市店推广；
5. 作为华联的3家样板门店之一，成为集团众多战略合作伙伴（可口可乐，宝洁，联合利华等）参观考察的首选；
6. 带领团队对我们成熟门店在商品结构上做了详细分析，从商品小分类货架占比、品牌货架占比和进口商品货架占比三个方面做出了一份详细的分析报告，成为精品超市商品陈列的指导性标准，并在集团内推广。

**自我评价** / Assessment

对shopping mall 的招商比较熟悉和擅长，有开店经验。有奢侈品品牌商品采购方面的经验，对奥特莱斯业态熟悉，同时对百货业态中的女装品类有丰富的运营管理经验，在团队建设和管理方面也有丰富经验。表达沟通能力好，文字功底强，知识结构合理，学习能力强，融入角色快。对工作吃苦耐劳，勤奋敬业，责任心强。喜爱有挑战的工作，工作作风强势。

现居：武汉市 硚口区

生日：1991- 07- 07

电话：180 7140 0000

邮箱：docer@qq.com

**速写**

求职意向：市场营销岗位