主修市场营销专业，具备扎实的营销专业知识，擅长消费者洞察、数据分析，喜欢思考分析营销事件不断提高自身素养；

在校实践：201X年负责“金山体育”和”金山运动”微信公众号内容选题，制定推送计划，撰写，与讲师约稿，跟进。

本人性格幽默风趣，思维跳脱，具有较强的互联网思维。拥有较强的同理心，善于换位思考，能理解用户并抓住用户的痛点。乐于沟通，能有效协调各部门关系，协助、协同同事完成工作。熟练使用办公软件，热爱互联网和新媒体工作，沟通能力强，善于学习，认真踏实，能够适应多方面工作齐头并进，有很强的吃苦耐劳精神以及环境适应能力。

**速写Nancy**

年 龄：26岁

手 机：18600000000

邮 箱：12345678@qq.com

**求职意向：**品牌推广、新媒体运营

**个人简介**

**201X年9月—201X年7月 济南大学泉城学院 市场营销**

**202X年4月-202X年6月 两个月 xxx科技有限公司 新媒体运营**

工作描述:1.独立运营中公教育社区考试项目微信公众号，内容选题、策划、发布、维护，保证内容更新与用户增长（结合热点曾完成10w+文章两篇）。2.负责微博、自媒体（今日头条）平台内容更新，制作简易海报，提升公司品牌影响力。3.负责社区考试项目社群运营，根据项目产品及业务需求，策划执行用户互动营销方案，促进用户转化，提升项目线上业绩；4.负责全国分公司的线上运营督导工作，制定沟通线上活动推广计划，控制运营推广过程，帮助分公司提升线上活动完成量及业绩。

工作描述： 1、负责统．协调、监督团队工作质，分配工作任务，监督及跟进项目达成．带领新煤体运营团队 5人并且制走新媒体运营策略和方向，相据品牌推广规划准备活动或推广导向及专题，直接向市场端口对接工作；负责规划公司整体月度及年度运营方案，2 、根据公司业务制定线上营销策略、计划和方案，包括新煤体矩阵的运营、推广和管理，实现品牌和产品在新媒体推广的目标；围绕公司品牌、产品、用户、新闻热点策划输出高品质、宣传相应的内容及线上线下活动，实现品牌宣传、增粉、增加用户活跃：3 、跟进新媒体各渠道的推广效果．协同相关线上、线下各类活动踪报、监测、总结．分析数据，并适时做出运份策略的调整，完成日常基础运营和文案策划工作，跨部门沟通协作及上级领导交代的其他工作

**202X年4月-202X年6月 两个月 xxx科技有限公司 产品运营实习**

**工作经历**

**个人技能**

WORD

PPT

Excel

PS

xxx是一家夏令营公司，项目推广分线上和线下，线上分信息流付费推广和软广自营推广，70%的转化，都来自新媒体推广渠道。

**项目经历**

**教育经历**

**202X年4月-202X年6月 两个月 xxx科技有限公司 产品运营**

AI