

* 产品：XXXAPP 推广预算：1000万以上 平台：ios&Android渠道付费推广
* 产品：XXXAPP 推广预算：800万以上 平台：ios渠道付费推广
* 有3年多APP推广经验，对各类应用商店及媒介平台有深刻了解；具有较丰富的产品市场推广及营销活动策划经验，具有一定的移动应用媒体资源。
* 精通线上推广渠道（cpa、cpm、cpc、cpt、semEDM会员营销、SMS会员营销、ASO等）。

**自我评价**

**项目经历**

**历**

**2017.09-至今 上海旺旺信息科技公司 APP推广主管**

* **团队管理：**管理4人推广团队，制定kpi考核，编制培养计划与优胜劣汰的考核标准。
* **推广计划：**制定年度运营规划，根据公司发展目标，制定总体的营销目标、方案、APP推广策略。制定投放计划并分配预算，应用市场、SEM、信息流、CPS。
* **工作内容：**拓展、优化APP投放渠道，增加用户量，提高用户活跃度。搜索引擎推广、关键词优化，提高APP在各运营平台的排名。
* **数据分析：**对渠道用户数据进行统计和分析，实时进行投放策略调整。

**2016.07-2017.08 上海天天信息科技公司 APP推广**

* 负责公司产品(包括APP、小程序、WAP网站)的推广活动，通过线上和线下各种免费收费合作手段进行产品推广，实现访问量、下载量、安装量、活跃度目标。
* 制定产品运营策略，定期策划并执行线上及线下活动，采取各种方法提高公司产品的曝光率、安装量、活跃度。
* 负责公司线上、线下推广渠道、合作平台的开拓和维护。

**工作经历**

**教育背景**

**2011.09-2015.06 中国经济大学 市场营销专业 本科**

现居：上海市普陀区

电话：135-0000-0000

邮箱：guxb666666@163.com

姓名：速写

应聘：APP推广

年龄：25岁

**个人简历**