个人简历 Curriculum vitae

姓名

性别：性别 年龄：年龄

电话：电话号码 邮箱：邮箱

求职意向

意向岗位：市场调研

教育经历

~~-~~ 学校名称

结束时间

专 业 | 学 历

大学之前的教育经历建议不写，尽量写于求职行业或者求职岗位相关的课程，有交流交换的经验可以在教育经 历中展示。工作年限较多或成绩自认不够优异，则可以直接将教育背景清晰罗列后，重点丰富其他模块。成绩优异的话建议写上GPA及排名等信息，尽量简洁。

工作经历

~~-~~

# 文员

1. 主要针对行业及行业相关产业趋势进行调研考察，将调研情况进行分析汇总后提交部门领导进行研阅、讨 论、决议；
2. 预计新产品上市后的市场占有率，分析和判断市场走势，评估后期购买力度和购买潜力；
3. 对同业企业和相关企业经营状况调查，搜集竞争对手情报；
4. 协助领导完善公司销售体系，改进、制定更切合市场的销售策略。

~~-~~

# 职位名称

| 期望行业

# 期望月薪

1. 收集市场客户信息，建立三能数据信息库；
2. 负责市场调研计划的制定和实施；
3. 对销售渠道及消费者各项问题调研，问题汇总；
4. 持续修正，改进三能信息库资料准确性；
5. 提出新品开发提案；

1. 确定三能产品的市场地位和市场占有率；
2. 对同业各项销售现象进行调研，并进行分析；
3. 对各地烘焙市场的变化调研，提供行销建议和数据依据；
4. 负责指导市场调研专员，市场分析专员工作。

自我介绍

1.2年实业产品市场调研经验；

1. 了解市场调研工作内容，掌握基本统计知识，熟悉支付行业；
2. 精通专业网络搜索技能，熟悉日常办公软件使用技能；
3. 具有良好的业务能力、判断能力、学习能力、沟通能力、组织能力以及敏锐的市场意识。

相关技能

填写技能最好和求职岗位的相关性较高，主要包含专业技能、专业课程。如果实在技能较少可以写办公软件方面的技能并说明掌握程度。