

**工作经历**

**20XX.XX - 20XX.XX 品牌公关**

**北京数字连接科技有限公司**

1. 根据市场需求制定相应的公关策略，编制新媒体和公关宣传计划及实施方案，社交媒体账号运营，资源维护及开发。
2. 洞察互联网和社会热点，立足产品线，结合行业和社会热点进行公关传播，充分利用互联网媒体和网络社群，制造热门话题和营销事件，多平台合作共同管理，以最快的速度达到想要的效果。
3. 策划并实施营销活动，确保事件营销和公关活动的有效传播。
4. 维护媒体关系，线上舆情监督。对外传播内容编辑与审核。

**20XX.XX - 20XX.XX 品牌公关**

**北京数字连接科技有限公司**

1. 制定公司的全年公关媒体策略及执行计划，定位品牌形象，如XX十周年企划、XX计划创业招募活动，线上舆情监督。
2. 对外宣传资料及媒体稿件的审核，追踪传播效果；常规稿件发布、媒体专访、定期新闻期刊、投后企业的稿件建议；社交媒体账号运营，包括X博及X信公众号等，公关宣传计划实施。
3. 媒体资源维护及开发，多平台合作，包括科技媒体/财经媒体等。

英语能力：

日语能力：

**语言能力**

执行力：

学习力：

**优势特长**

**基本信息**

期望薪资：8K-10K

当前住址：XX市XX区

目前状态：离职，可随时到岗

联系方式：XXXXXXXXXXX

电子邮箱：XXXXXXXXXX@qq.com

年 龄：XX岁

**自我评价**

作为XXXX专业的学生，基础扎实且素质过硬，并会日、英双语言。在校期间组织参与过很多活动，锻炼了自己的执行力，本人热爱品牌公关行业，性格开朗，喜欢独立思考，专业基础知识扎实，具备较好的调研能力和数据分析能力，和同事及上司的关系也非常融洽，有责任心和良好的沟通能力，敢于接受有挑战性的任务，希望通过接下来的工作提高专业水平，与公司共同成长。

**教育背景**

**20XX.XX - 20XX.XX 本科**

**XXXXX大学/广播电视新闻专业**

课程内容：电视摄像、广播电视概论、现代传播学、公共关系学、广播电视新闻采访与写作、外国广播电视事业、电视纪录片制作、节目主持艺术、电视专题与电视栏目、广播电视编辑。

个人简历

**赵女士**

求职意向：品牌公关