

1.对品牌及市场营销有比较深刻的了解以及抱有浓厚的兴趣，良好的线上营销策划能力；

2.精通SEM竞价，熟悉SEO/ASO排名原理及机制，了解HTML,CSS+DIV等页面语言；

3.熟悉新媒体及DSP//RTB.DMP平台特征，和CPC/CPT/CPM/CPA/CPD/CPS等广告投计费模式；

4.熟练Excel，友盟统计/CNZZ，百度统计等统计工具，较强的数据分析能力；

5.懂得使用Xmind,Visio,Axure等导图绘图软件，略懂区块链和deeplink技术基本概念；

6.工作严谨、注重细节与用户体验，良好的新事物适应与学习能力、不同部门沟通协调能力。

**自我评价**

**速写科技大学 / 广告设计专业 / 本科学历** 2015.09--2019.06

**教育背景**

**工作经历**

**萧山安能物流股份有限公司**  2015.09--2019.06

**岗位：广告优化**

1.线上品牌广告营销策划，VI视觉规范，媒介联系与合作，日常推广和维护；；

2.百度/360 搜狗 神马搜索SEM，应用市场推广等策划、运营优化；

3.品友/360展示广告/DSP/RTB以及头条、广点通等信息流广告投放及优化；

4.H5广告LP策划,广告图片视觉改善、需求与跟进、验收；

5.H5广告投放，引导APP用户注册、下载、订单转化等获客方案计划以及优化执行工作；

6.新媒体渠道投放策略建议，CPA/CPS等非标资源广告代理商管理及运营；

7.线下地推活动，银行、金融、导航垂直类等异业渠道BD拓展工作。

**工作业绩：**

1.搜索引擎广告优化，提高ROI,节省推广成本；

2.品牌LOGO与视觉设计规范化，广告图片创意改善，相对以往点击率增高；

3.提升H5营销页面用户体验度，增加新用户留存率、活跃度、转化率；

4.前半年新注册会员数量和新会员销售额同比翻倍增加。

生日：1997.08.08

电话：188 0808 0808

现居：武汉市洪山区

邮箱：188 docer@qq.com

速写简历

求职意向：广告优化