

2012 / 2016 重庆大学 信息管理与信息系统专业 本科

教育背景

速写

**求职意向：新媒体运营**

**电话：18012357551 邮箱：1234567@qq.com**

通过重庆市计算机二级，熟练使用办公软件；

通过国家英语六级，具有一定的英语听说读写能力。

个人能力

**2016.09 — 至今 大楚网、大楚荆门、大楚潜江 新媒体运营/运营经理**

**工作描述：**
1. 负责统筹组织公司品牌战略要素分析，进行品牌核心价值的塑造，以及品牌竞争力的提升和延伸等；
2. 负责制定品牌战略发展目标和定位，即品牌资产提升的目标体系；
3. 规划公司企业品牌与产品品牌，建立公司品牌架构；
4. 负责公司核心品牌建设、管理、策划和推广工作，达成品牌的知名度和美誉度，熟练实操品牌策划、包装、推广、危机公关、舆情监控；
5. 整合媒介资源，建立有效的媒介传播手段，运用优势媒体进行品牌宣传；
6. 监督公司品牌资产管理，及进行品牌资产建设目标与策略的优化；
7. 协调各种内外部资源服务于品牌价值的提升；
8. 负责公司整体发展战略设计，运营体系规划，部署实施及管理；
9. 制定电子商务平台运营计划，并能对网络销售、推广、维护、活动策划等执行指导和监督管理；
10. 制定并执行公司网络营销方案和流程，指导市场推广和产品销售方案；
11. 负责腾讯产品文案、品牌文案、资讯内容、专题内容等的撰写指导和监督执行；
12. 定期对网站营销目标、计划、业务活动进行核查分析，不断调整营销策略和计划；
13. 负责平台数据分析、运营提升，以达成各项运营指标；
14. 负责监督网站访问量、网络咨询量、传播效果及网站日常维护更新。

工作经历

自我评价

1. 4年新媒体运营经验，目前所运营的微信平台粉丝量40万＋，单篇文章平均阅读3万＋，最高阅读量10万＋；
2. 4年的管理经验，专业能力已较扎实；
3. 能做新媒体的全盘规划，也能自行分析竞品，达到知己知彼；
4. 责任心强、积极主动、沟通能力强。