|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Users\Administrator\Desktop\图片2.png图片2 | 速写 | **求职意向：文案策划/市场策划** |
| shijian_3 | 年龄：27岁 | shouji | 电话：13366668888 |
| jiaoyujingli | 学历：本科 | youxiang_1 | 邮箱：12345667@qq.com |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  jiaoyujingliC:\Users\Administrator\Desktop\图片3.png图片3 | **教育背景** |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2010/09 - 2014/07** | **稻壳科技大学** | **广告专业** |
| 主修课程：市场营销、广告学专业、管理学、营销策划、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统等 |

 |
|  | C:\Users\Administrator\Desktop\图片3.png图片3jingyan_2 | **工作经历** |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2017/03 - 至今** | **训育科技有限公司** | **文案策划** |
| 1、负责公司产品销售、招商模式打造，项目深度文案的策划与撰写；2、负责公司产品卖点、产品机理的策划与提炼，并能制作有销售力的产品课件；3、负责公司品牌和产品宣传推广的文案、新闻稿的撰写；4、负责各类产品活动、营销专题的策划、组织、执行、跟踪和总结；5、负责公司网络及产品策划方案的撰写；6、负责行业信息的收集、编辑、撰写和制作资料；7、协助上级领导进行网络营销方案的创意策划与执行；8、其他文案相关工作。 |

 |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2014/09 - 2017/01** | **潘通科技有限公司** | **文案策划** |
| 1. 负责品牌自媒体、网站及其他网站软文的策划撰写；2、负责公司日常活动、商品、品牌等文案创意；3、收集汇总行业信息、同行信息；4、协助策划并执行与媒体合作项目的推广活动，及对外合作的执行；
2. 协助上级领导进行网络营销方案的创意策划与执行；

6、负责各类产品活动、营销专题的策划、组织、执行、跟踪和总结；7、其他文案相关工作。 |

 |
|  | wodexiaoC:\Users\Administrator\Desktop\图片3.png图片3 | **自我评价** |
|  |  | * 本人具有良好的素养，能吃苦耐劳学习进取；
* 工作态度积极，能够在不同文化不同工作环境下出色完成工作；
* 对工作认真负责，具有团队精神，具有较强的集体荣誉感。
 |

|  |
| --- |
| **个人简历需注意的9大事项**1、简历整理后仔细检查，避免语法、标点以及错别字的低级错误；2、简历内容要真实，是个人诚信的象征，所有公司都希望能招到值得信任的员工；3、个人简历最好用A4标准复印纸打印, 字体最好采用常用的宋体或楷体,尽量不要用花里呼哨的艺术字体和彩色字, 排版要简洁明快，切忌标新立异。当然，如果你应聘的是排版工作则是例外；4、要记住你的个人简历必须突出重点，它不是你的个人自传，与你申请的工作无关的事情要尽量不写，而对你申请的工作有意义的经历和经验绝不能漏掉；5、你的个人简历越短越好，因为招聘人没有时间或者不愿意花太多的时间阅读一篇冗长空洞的个人简历。最好在一页纸之内完成，一般不要超过两页；6、要尽量提供个人简历中提到的业绩和能力的证明资料，并作为附件附在个人简历的后面。一定要记住是复印件，千万不要寄原件给招聘单位，以防丢失；7、要组织好个人简历的结构，不能在一个个人简历中出现重复的内容。让人感到你的个人简历条理清楚，结构严谨是很重要的；8、你的个人经历顺序应该从现在开始倒过去叙诉，这样可使招聘单位在最短的时间内了解你最近的经历；9、在结构严谨的前提下，要使你的个人简历富有创造性，使阅读者能产生很强的阅读兴趣。**赠送可改颜色大小常用图标** |