# 速写

求职意向：广告创意

**出生日期：** 1990 - 09 - 01 **工作年限：** 5年

**手机号码：** 168 0000 0000  **电子邮箱：** docer@wps.com

## **工作经历 / Experience**

**2015.07-2015.09** **武汉碧桂园创意发展有限公司 创意总监**

**工作描述：**

**创意 \ 品牌运营**

1. 品牌人群分类：IT人群，Gamer人群，Maker人群，学生人群，摄影人群。
2. 参与会议，了解活动节奏，主题设定，影响人群，媒体投放。
3. 与媒体投放公司合作，选取合适的平台发布创意内容。KPI拟定，检测，投放。

**案例：**

1. 魔兽电影 \ 天天向上 \ 跑男Runningman \ 唐人街探案 \ 515芯体验
2. PC Refresh \ CES \ 日常content维护 \ 等......
3. 总结：从活动的创意发想到活动开始的品牌运营，对于品牌的理解更加深刻。
4. 分析每个分类传播维度影响力，并根据KPI反馈良好的活动效果。

**美术（Art Base）&供应商管理**

1. 创意后的KV（主视觉）产出 \ H5制作&监督 \ TVC的监督 \ 设计监督
2. 管理带有企业品牌属性的创意设计产出。
3. 总结： 由于分类较多，对每个分类都进行了分析，了解画面所代表的不同语言。
4. 加强了多方协作、协调能力。

**2015.07-2015.09 武汉碧桂园创意发展有限公司 广告经理**

**工作描述：**

参与活动策划会议 \ 创意方向会议 \ 乙方广告公司提案会议

案例：双11.11，Double 12，金秋风暴，圣诞节，元旦，年货, 等..

总结：成功的形成角色转换（乙方转甲方），体验整体活动节奏，视角更加宽阔。在工

作上也得到上级的认可。经过全体公司员工的共同努力，销售创造佳绩。

1. 管理供应商
2. 创意管理，创意设计监督。
3. 理解活动需求，了解活动节奏，促进活动的创意产出。
4. 监督页面设计，制作规范，分发给各个采销部门，监督网页正常运行，维护页面，与APP端合作。
5. 协同品牌部门，整合营销部门一起推进活动。

**案例：**

金秋风暴，11.11，Double 12，圣诞节，元旦，年货, 等..

总结：由于在乙方工作过，对工作模式熟悉。所以对于工作量分配把控较好，设计产出

质量的监督反复修改的情况较少。在符合主题的前提下，最大的发挥供应商的创意能力。

## **教育背景 / Education**

2012.09-2016.07 武汉工程大学 / 土木工程 本科学士

## **自我评价 / Assessment**

5年工作经验，经历广告公司 \ 互联网（京东商城） \ 奥美公关

具有品牌广告管理，定位，广告创意，创意策划，执行，整合传播技巧

把控活动发布与推广，配合新媒体宣传（微博，微信，等....）

出色的创意能力，美术基底，视觉审美

多个供应商管理经验（把控创意，设计等，新媒体运营与维护）