loso

Personal resume

2020

获奖情况

* 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；
* 网站常态运营活动规划和推进执行；
* 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据；
* 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施

职场技能

2009.3-2011.6 天津大学职业发展社 社长

* 负责社团组织建设，社团机构的管理，协调各部门工作；
* 组织策划社团的成立大会、竞选会、团队培训、招新等运维活动，

2013.6-2013 华润置地（广州）有限公司营销管理部 实习生

* 协助项目主策划的策划工作，梳理文案，制作报表，处理日常办公事务。
* 独立完成历时14天，200名人员安排，预算34万的商业房交会行销活动策划案，受领导称赞；

实践经验

教育背景

技能证书

个人简历

2008.9-2012.6 天津科技大学 市场营销（本科）

基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语。

**速写**

24岁

广东省广州市

13500135000

service@500d.me

极具创意的广告策划、文案写作能力，

善于制作PPT文档，对于配色排版有独到见解

工作经验

2013.10月-至今 卓望信息科技有限公司 运营推广主管

* 2009.10获国家奖学金
* 2010.11获“三好学生称号”
* 2010.12华南大学生创意营销大赛一等奖
* 2011.4挑战杯创业计划大赛省级铜奖

CET-6，优秀的听说写能力

计算机二级，熟悉计算机各项操作

高级营销员，国家职业资格四级