

专业：广告设计

学校：湖北美术学院

135-0000-0000

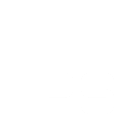
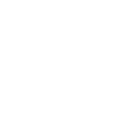
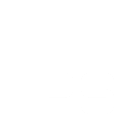
Dpcer@docer,.com



**个人信息**

**荣誉奖励**

求职意向：客户专员



2015，通过大学生英语四级；

2016.09，取得全国计算机二级证书；

2016学年，获学院二等奖学金；

2019年，取得优秀论文称号并被评为“优秀毕业生”

1. 具有良好的工作习惯，每日会记录一天的工作内容，每周会定期进行工作复盘，对犯过的错误会反省并且做预防措施；

2. 在闲暇时间会学习摄影、PS、PR，曾做过一些海报和明信片的设计；

3. 空余时间喜欢看书，会做一些书摘以及写读后感，并且给自己制定了每个月读 1-3 本书的目标；

4. 通过锻炼，培养了不错的方案写作能力。

**自我评价**



**2020/4-2020/9 广东电声市场营销股份有限公司 客户专员**

**工作描述：**

1. 在管培生期间产出了欧莱雅零点面霜推广路演、HELIUS 线下沙龙、康王路演等的完整方案；

2. 对接康王、舒适达两个品牌客户，根据客户要求做执行方案，已执行康王七夕线下路演、舒适达药店促销等活动；

3. 主要负责舒适达长促活动中促销员的管理，统计各门店的销量数据，完成销量周报、月报和季度分析；

4. 每月为舒适达促销员制作工资表，并且处理促销员工资发放的问题；

5. 负责上海卖场舒适达问卷自测的试点活动，管理促销员激励奖金发放，并且完成每周试点报告。

**项目经验：**

2020/7-2020/8 GSK长促上海H5问卷自测试点

项目描述：本项目主要是为了满足客户需求，在卖场进行消费者教育，使消费者了解牙敏感相关问题之后，购买舒适达P55两支新品牙膏。

责任描述：

本人在该项目中主要负责方案的策划、促销员培训以及后期数据的整理。

1. 根据客户给的预算制定激励方案，并与系统的同事对接奖金的发放。

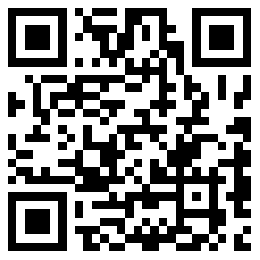
2. 对试点门店的督导和促销员进行培训，以及后续问题的解答。

3. 根据周销量、人流量等数据完成周报的制作，分析教育后购买转化率。

4. 收集促销员试点中的问题，并且提出有效的解决方案。

**工作经历**

**速写**



**微信二维码**

**个人技能**