

**工作经历**

**校园经历**

**教育背景**

**速写**

20XX.09-20XX.06 XXXX大学 市场营销专业

主修课程：微观经济学、宏观经济学、管理学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销；

20XX.XX-20XX.XX 京东生鲜部 市场助理

1.接受市场督导的入职培训，包括KA市场监测，促销员管理，数据分析三大部分；

2.对成都14家大型商超生鲜卖场进行货品陈列，执行价格，促销员、理货员工作情况三大板块监测；

3.协助促销员完成300,000元销售额，完成任务率达168%，超额提前完成考核各项指标；

20XX.XX-20XX.XX XXX XXX公司 市场主管

1、根据公司的发展规划，全面负责公司的市场推广管理工作；

2、根据公司发展需要，负责制定公司年度品牌的市场发展目标、市场发展计划及策略；

3、公司市场队伍组建与管理工作；负责完善与优化部门制度、流程的审批；

4、负责公司品牌的推广及品牌运作工作，优化与实施策略、地区覆盖策略及推广计划；

5、负责市场推广计划的执行，组织市场的培训和活动的组织与实施；

6、负责组织部门人员开展市场调研工作并及时收集市场信息，对市场进行科学的预测和分析；

**自我评价**

拥有3年市场助理和主管工作经验，已掌握销售和市场分析基本理论知识，对快速消费品和生鲜食品市场的销售工作有深刻认知，有较强的市场感知能力，敏锐的把握市场动态、市场方向的能力。有自我驱动力，具备高度的责任感和创业精神。具备出色的人际沟通能力、团队建设能力与组织开拓能力。有良好的中、英文交流能力，能够与外籍同事进行日常工作交流。

20XX.09-20XX.06 XXXX大学XX学院 外联部部长 

1. 组建3个外联小分队，走访校园周边30多个商家，与老板商谈外联合作，获得3000元赞助；
2. 走访川内4所高校、11个人群密集景点及超市卖场，对赞助商家进行宣传和广告单发放；
3. 与3家商家达成良好合作关系，获得2年赞助合同，并获得追加赞助经费2000余元；

求职意向：市场主管

130-0000-0000 |

四川成都

XXXX@qq.com |