

**求职意向：广告媒体专业**

**速写**

年龄：26岁 电话：000-0000-0000

现居：浙江杭州 邮箱：docer@qq.com

**教育经历**

**20XX.09-20XX.07 合肥财经经济学院 传播学专业**

**专业成绩：GPA:3.8/4.0,专业排名前10%**

主要课程： 基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等；

**工作经历**

**20XX.09-20XX.07 安徽丽霞科技有限公司 新媒体运营**

1、根据客户的需求进行品牌传播的策略制订，Campaign的策划、创意和执行；

2、协助完成公司产品品牌（电商培训及营销服务）的线上或线下推广项目；

3、协助完成与商业生态伙伴相关的合作活动，与业务方沟通协作，保持良好关系；

**20XX.09-20XX.07 安徽花溪科技有限公司 新媒体运营**

1、梳理策划工作产出，整理活动相关资料及对外输出客户案例并传播；

2、收集市场同行业信息，协助课程企划策略的制定；积极拓展新渠道，保证市场份额的进一步开拓；

3、对接各业务线需求，组织并策划强实效的事件营销、IP营销、娱乐营销、跨界营销等；

**技能荣誉**

语言能力：英语六级；普通话二级甲等；熟悉多地区方言；

专业能力：具备和客户直接沟通的能力，能准确理解客户的需求，并转化为兼具策略性和创意性的方案；

其他能力：C1驾驶证书；国家计算机二级；

**自我评价**

1、有良好的管理方法，自我驱动和抗压性好，乐观快速的适应环境变化。

2、拥有出色的PPT撰写能力、逻辑思维能力、敏锐的洞察能力，并具备一定的提案能力。

3、对社会化媒体和新媒体的渠道选择和话题设定有较高的敏感度，对项目执行效果有一定的把控能力；

赠送可编辑小图标