**自我评价**

**工作经历**

**教育背景**

**backgroundbackgroundexperience**

**experience**

**20XX.06至今 深圳XXXXX有限公司 社区运营专员**

1、根据公司市场战略需求，制定阶段性社群运营方案；

2、负责搭建和运营用户社群，社群氛围营造、管理、运营、维护、互动等执行，打造高粘性社群；

3、与渠道配合完成用户承接工作，根据用户属性和行为特征对用户做分层，制定相应的用户运营策略；

4、负责微信内容运营和定期推广社群内活动，跟踪微信推广效果，定期复盘，整理总结运营经验；

5、关注用户活跃度，制定行之有效的拉动策略，制造群话题，营造氛围，粉丝互动，活跃度及关注度；

6、收集挖掘用户的产品需求和产品问题反馈，推进产品的优化，整理用户画像和需求等信息。

**20XX.06-20XX.07 深圳XXXXX有限公司 新媒体运营**

1、负责品牌自媒体及互联网媒体平台（微博、微信等）相关内容的策划、选题、执行、出稿等；

2、根据产品属性，结合社会热点事件，策划组织线上推广活动，通过有效运营手段提升粉丝的质量和活跃度；

3、分析把握目标人群的需求，调整自媒体平台内容建设；从阅读量、转发量等内容数据进行综合分析评估总结；

4、整合推广资源提高品牌曝光及活动传播热度；

5、搜集其他行业其他新媒体热点、开发与对接媒体和KOL；

6、负责公司产品文案的撰写。

* 行业经验：拥有4年互联网行业运营经验，了解互联网用户需求及运营技巧；
* 专业能力：拥有优秀的文章输出能力、自媒体KOL打造成功案例；
* 渠道资源：掌握50+自媒体渠道资源，包括微信公众号、头条号、抖音等；
* 技能证书：PMP项目管理专业人士资格认证、大学英语CET6、普通话二级甲等。

**XXXXXXXXX大学（本科) 经济学 20XX.09-20XX.06**

主修课程：国际贸易、全球经济论、经济学原理、商务英语

荣誉奖励：连续三年获得国家三等奖学金、优秀毕业生

**出生年月：**19XX年XX月

**手机：**156-XXXX-XXXX

**邮箱：**XXXX@126.com

**速 写**

**求职意向：产品运营**