

**湖北工业大学 | 市场营销 | 本科 201X.09 – 201X.06**

**主修课程：**

管理学、战略管理、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、公司治理、运营管理、基本会计、统计学、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、计算机应用等

**斗鱼直播 / 公关2016.05 - 2017.03(10个月)**

**品牌公关**

1. 产业新闻、深度稿件撰写，月均产出稿件20+；
2. 标杆稿件：斗鱼SM超级联赛：你应该学学的圈粉新姿势
3. 在斗鱼直播主导大量高强度文案策划工作与供应商沟通，更深刻理解公关营销手段、传播节奏和供应商管理。

**北京小鸟看看科技有限公司 / 市场2015.06 - 2016.06(1年)**

**媒介公关**

1. **社区：**VR社区冷启动，对接网站设计搭建，内容设计和铺设，第三方社区产品评测和横评及品牌形象塑造、维护。
2. **微信：**微信服务号和订阅号冷启动，服务号：HiPico，订阅号：HelloPicoVR。协调公司内部各部门的需求和信息，结合产品事件节点和节日，规划组稿。
3. **案例：**【CES Asia 2016】 Pico 上海行总结：愿景与开端
4. **微博：** KOL关系维护、日常运营、产品结点营销。
5. **贴吧：**通过自动化顶贴等手段无成本维护公司官方贴吧，实现公司品牌信息循环置顶的效果。

**项目名称：悟空问答传播项目**

**项目描述：**

1. 针对新兴的悟空问答平台，研究平台内容和分发特点，进行针对性的口碑维护。
2. 月均发布问答10-20，平均阅读量4-8万，同时优化“音乐”“酷我”“音乐播放器”“HiFi”等关键词搜索结果。
3. 悟空问答：为什么身边用酷我的人越来越少了？
4. 及时监测新问题，利用最新行业信息和优质分析迅速占位，阅读量五万
5. 出 生 年 月：1997.07.07
6. 现 居 地 址：广东省珠海市
7. 手 机 号 码：177 0707 0707
8. 电 子 邮 箱：docer@qq.com

立足行业前沿，操盘过大型项目，能采，会写。擅长用户运营及产品运营，熟悉产品管理工作，掌握活动运营及渠道投放，精于团队管理，注重学习型团队的建立。终身学习的倡导者，善于在工作中不断总结技术知识，勤于自我学习及提高，认真负责、善于沟通协调、执行力推动力强、逻辑思维能力强。

周晓宇

ZHOU XIAO YU

求职意向：品牌 媒介公关

专业类：初级会计证书、第二届财务专业实操竞赛一等奖

语言类：英语六级证书、英语四级证书、普通话二级甲等证书