

1.负责公司产品在平台的日常营运和销售，以及产品活动策划包装上线;

2.负责公司独立平台的营运分析，管理、推广;

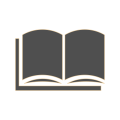
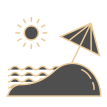
3.通过收集整理运营数据、评估效果，制定促销策略，分析数据，完成销售额;

4.对公司平台数据内容的内测产品包装的完善;

**2016.3—2017.2 xx有限公司 运营专员**



**2017.3—至今 xx有限公司 产品运营主管**

303b333635363036323bb5e7bbb0303b32303235313137363bb5d8b5e3cebbd6c3303b32303238383032333bc8d5c0fa

12345678910@qq.com

13128741390

北京.东城区

1993.4.16

**基本资料**

本人具备多年中层管理经验，带团经验丰富，具有多年互联网运营推广相关经验，熟知SEO、SEM、广告联盟、软文推广及微营销等营销模式，独立运营经验丰富，善于发现需求，能快速打开业务局面，开荒能力强。熟悉网络,拥有一定的人脉资源，有较强的危机公关能力。



求职意向：运营主管

**简小明**

语言能力：大学英语CET-4、CET-6；全国普通话一级甲等

专业技能：国家计算机二级Ms office 应用证书

**技能证书**

**教育背景**

**工作经验**

跑步

旅游

听歌

看书

**兴趣爱好**

2012.9-2016.6 北京工业大学 计算机科学与技术(本科)

1. 负责移动联互网业务的内容编辑、维护、运营工作。
2. 结合公司市场业务的需求，规划、组织市场推广活动，向CP推广公司产品及渠道策略，建立渠道合作关系。
3. 负责跟踪市场行情，并结合日常运营中用户消费行为跟踪分析，反向提出流行精品拓展引入需求。
4. 执行市场调研计划，收集市场信息，了解客户需求，为渠道建设工作的开展提供依据