沈小月

求职意向：新媒体运营

出生年月：1995. 7.9

意向城市：深圳北京

现居城市：湖北武汉

微信：daokejianliku

电话：15270707070

邮箱：docer@cv.com

本人适应性强，对待工作认真负责，学习能力强，善于沟通、协调有较强的组织能力与团队精神，优秀的口头、书面表达能力。

会微信运营，自己闲暇时间经营公众号，有个人的独立的微信公众号，7天粉丝达200人。

懂得基本的营销，热爱互联网，在校学习互联网营销方面的知识,自学能力很强,在校期间自己兼职开淘宝店铺，达4钻



个人优势

*Award*

荣誉奖励

技能证书： CET4、CET6、计算机MS office二级证书

活动荣誉：大学生记者团优秀新生代表、2018年优秀学生记者

奖学金类：国家级一等奖学金、学院级一等奖学金、院校二类创业奖金

*Experience*

工作经历

高途课堂 / 品牌与增长部 2020.05 - 至今(8个月)

新媒体运营

1. 负责引流课用户运营及转化。通过社群家长会分享、资料服务及日常用户联系与沟通提升用户信任度及活跃度，周社群活跃率约33%，平均转化率19％
2. 针对存量用户不活跃的情况，开始进行存量社群视频直播，以课程为主要卖点促活吸引用户观看，转化率11%
3. 负责社群会销环节sop设计，针对用户学习需求及用户画像，通过学习方法分享、互动有礼等环节提升用户参与度并完成转化。

深圳广电 / 融媒体中心 2019.07 - 2019.09(2个月)

新媒体运营

1. 负责运营“深广电第一现场”公众号（全国排名前200），每日撰写2篇原创稿件，一篇10万＋阅读量。研究新媒体玩法及流量变现方式。
2. 负责运营“第一现场”抖音号，剪辑原创视频。运营期间粉丝增长260余万。电视号抖音榜7月第三。工商银行x深圳广电项目策划。
3. 制定包括H5页面、小程序、线上评选玩法、颁奖典礼在内的项目规划，并外出路演。项目获广东省融媒体作品二等奖。

乐观向上，兴趣广泛，适应能力强，勤奋好学，认真负责，坚韧不拔，吃苦耐劳，勇于迎接新挑战！为人诚实可信，个性随和，有良好的亲和力；充满热情、乐观的心态使我的心理承受能力较强；能灵活适应不同环境，有良好的团队协作精神。

*Education*

教育背景

毕业院校：厦门集美大学诚毅学院 2015.05 – 2019.07

电子商务 / 本科

主修课程：计算机网络原理、电子商务概论、网络营销实务、网站推广、电子商务客户服务、电子商务网站建设与维护、国际贸易概论、电商实务、消费心理学